



ERICA CHERUBINI

Consulente professionista creativa del verde e non solo. Allestimento, organizzazione e visual merchandising di showroom, stand fieristici e garden center.

La vetrina nella vetrina

Un'idea semplice, chiara e immediata per il supporto alla vendita; con pochi accorgimenti è possibile stimolare il visitatore e trasformarlo in acquirente



Se è vero che non tutti hanno il pollice verde, è altrettanto vero che ogni gardenista deve essere in grado di insegnare a prendersi cura del verde. Non sono molti gli over 50 che hanno bisogno questo tipo di formazione: ma fra i giovani che vogliono accostarsi al giardinaggio, l'esigenza è molto sentita. Per attrarre questo target occorre anche un preciso linguaggio visivo, che si rifà alle moodboard di Pinterest e Instagram. All'interno del Garden Center New Trend ho sviluppato l'idea nei pannelli monotematici.

INFINITI TEMI DA SVILUPPARE

Ogni stagione e ogni attività legata al giardinaggio offrono lo spunto per realizzare un pannello monotematico, quindi la potenzialità di questo strumento è illimitata. Argomento, campioni di prodotti, frase emozionale, spiegazioni, ganci e mensole: ho tutto il necessario per assemblare il mio pannello. Il progetto si svolge attraverso questi step:

1. **Selezione l'argomento**, nel nostro caso la siepe
2. **Individuo le referenze specifiche** disponibili nel mio punto vendita: pianta da siepe, taglia siepe, forbici con sagomatore, nutrimenti e curativi specifici, abbigliamento.
3. **Scelgo con cura una frase** che stimoli un'emozione (in questo caso, Leopardi)
4. **Aggiungo il logo aziendale** in formato A4, da posizionare in basso a destra.
5. **Procuro e dipingo un pannello**, dimensioni indicative 120x200cm, che sia autoportante, con relative mensole e ganci adatti ai prodotti selezionati.
6. **Individuo la posizione ideale** per gli articoli e li spiego scrivendo vicino a ognuno con poche frasi concise.
7. Decido quale sarà **la posizione** del pannello.

Per raggiungere una visione d'insieme della composizione che susciti allo stesso tempo **coinvolgimento e chiarezza** dovrò rispettare: l'**armonia** intesa come unione di proporzioni, accordo di forme e colori, linee e luce, l'**equilibrio** ottenuto da una chiara distinzione di elementi, ma che si influenzino tra loro; l'**emozione** data dalla frase scelta e dal giusto utilizzo dei colori. E proprio i colori saranno l'argomento della prossima puntata. ■