



# Vivaio in inverno

ERICA CHERUBINI

Consulente professionista creativa del verde e non solo. Allestimento, organizzazione e visual merchandising di showroom, stand fieristici e garden center.

*Solitamente viene un po' tralasciato, perché si investe nello stupire i clienti con il Natale, all'interno. Ma vale la pena rendere bello anche lo spazio esterno*

**N**ulla in contrario alle accoglienti atmosfere natalizie che accolgono durante i mesi invernali nei centri del giardinaggio, piacevoli momenti d'ispirazione e di festa, ma con la natura dormiente è possibile creare meravigliosi allestimenti. Il vivaio esterno in questo periodo dell'anno passa in secondo piano. Una riflessione va però fatta.

## IDENTITÀ PER IL GARDEN

I mercati sono cambiati e permettere una positiva esperienza d'acquisto che supporti la fidelizzazione non può più essere considerato marginale, per nessuno dei reparti e in nessun periodo dell'anno. **Il vivaio esterno è la culla dell'identità di un garden center, è lo spazio che dovrebbe differenziarci e far emergere tutta la professionalità e la passione** che muovono a investire in un garden center e non in un negozio di abbigliamento o in un supermercato. Anche se parlare di vivaio esterno nei mesi invernali può sembrare controproducente, credo invece che rendere piacevole la passeggiata esterna anche in questo periodo rafforzi la mission del garden center, insegnando

quanto la natura possa stupire. In più, rendere lo spazio esterno accattivante, emozionante e scenografico stimolerà il ripetersi di visite da parte dei clienti.

## REALIZZAZIONE

Il progetto abbina una collezione di piante da esterno invernali a un buon cross selling. Individuata la collezione a cui dare risalto, definiamo lo spazio da usare e quindi il numero di piante. Poi scegliamo un mood: un colore, una fantasia, dei materiali che fanno da connettore per tutta l'esposizione. **Non deve mancare un supporto grafico descrittivo e identificativo delle varietà, ed è importante che sposi il mood scelto, non le modalità usate di solito nel garden.** Selezionando le referenze in vendita creiamo il nostro *cross selling*. Non tutti i prodotti sono adatti a un'esposizione esterna: sceglieremo vasi resistenti che non scoloriscano e non si danneggino, insieme a terracci e attrezzi. Prepariamo una zona **con le piante mixate, che suggerisce come riproporle in giardino, o in vaso; e poi in un'altra zona proponiamo le stesse piante, ben suddivise e riconoscibili per varietà.** ■

