



ERICA CHERUBINI

Consulente professionista creativa del verde e non solo. Allestimento, organizzazione e visual merchandising di showroom, stand fieristici e garden center.

Bestseller Green Wall

Sommario mancante

Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma. — Lavoisier
 Passeggiare in una libreria mi è sempre piaciuto molto ed ogni volta che ne visito una, salvo non stia correndo come una pazza per non perdere un treno, mi soffermo sempre alcuni minuti alla **parete dei libri più venduti o delle novità**, e immancabilmente c'è sempre qualcun altro che sta facendo la stessa cosa, nello stesso momento. Ho immaginato di sostituire i libri con le piante, e ho pensato a come adattare una modalità espositiva tipica delle librerie al garden center.

STIMOLARE LA RICERCA NEL PUNTO VENDITA

Il Bestseller Green Wall è realizzabile in numerose modalità, personalizzabile nella grafica, nello stile e nei materiali; può essere posizionato all'ingresso oppure all'inizio di un reparto. Ideale non solo per le piante più vendute di un determinato periodo dell'anno, ma anche per articoli di giardinaggio, vasi o composizioni floreali.

Questo piccolo progetto orienta il visitatore nella molteplicità delle referenze, fa emergere le peculiarità di singoli prodotti e stimola la ricerca del prodotto all'interno del punto vendita. È

fondamentale dargli personalità, usando pochi colori e grafiche chiare; quanto più attirerà il visitatore, come fanno un quadro o uno schermo, tanto più produrrà il risultato desiderato.

NON DIMENTICARE I LINK

Utile inserire la possibilità di interazione tecnologica inserendo QR code, loghi social, e così via.

L'ideale sarebbe anche rinnovarlo con regolarità, una volta al mese.

USA LO STILE BOTANICO

Parliamo di piante, articoli di giardinaggio e mondo della decorazione, quindi fate in modo che colori e fantasie richiamino questi settori merceologici.

Cosa serve: 18 scatole in legno 30x50 h 25, carta da parati con grafiche a tema botanico, meglio se stilizzate e monocolori, numeri in latta o legno tridimensionali dall'uno al cinque, schede tecniche di piante o prodotti selezionati in formato A5 riportanti il nome, dove trovarle nel punto vendita, e informazioni molto sintetiche (due per ogni scatola); per finire, indispensabili, i campioni delle piante o i prodotti che hanno riscosso maggior successo nel periodo di interesse.

Come fare: rivestire il fondo di 12 scatole di legno con la stessa carta da parati; nelle cinque in cui posizionerete il prodotto reale lasciate il fondo tinta unita, meglio se in nuance con la carta da parati scelta. Unire le scatole tra loro, fissatele a una parete o rendetele autoportanti con assi a "L" fissate sul retro. La fila di scatole a terra resterà vuota o riempita fittamente di piante possibilmente di una sola varietà, a bassa manutenzione. ■



L'IMPORTANTE È PARTECIPARE

Il vostro Bestseller Green Wall deve riportare i contatti smart dove il cliente può esprimere il proprio parere e possibilmente avere l'opportunità di essere determinante sulla successiva classifica.

