



ERICA CHERUBINI

Consulente professionista creativa del verde e non solo. Allestimento, organizzazione e visual merchandising di showroom, stand fieristici e garden center.

La stanza nascosta

Realizziamo una particolare esperienza di shopping nel mondo del giardinaggio, collocando una sorpresa per i nostri clienti fra le piante da esterno

La primavera è alle porte, le file di banchi riprendono vita, arriva il colore, il verde si fa più brillante, gli occhi dei visitatori cercano tra i filari con curiosità le varietà nuove. Camminano lungo i corridoi tra i banchi, guardano, immaginano, desiderano e... sono arrivati in fondo. Ora non resta che tornare indietro verso le casse, qualcuno con il carrello pieno, qualcuno ripromettendosi di tornare. E se invece del fondo i visitatori trovassero una speciale stanza nascosta?

CONSIDERA LE PECULIARITÀ DEL TERRITORIO

La visual idea di questo mese è questa: creare in pochi metri quadri una sorpresa per i clienti, là dove i banchi finiscono, un luogo tutto da scoprire, un cubo, meglio se con tetto a verde, in cui entrare e trovare un accogliente mini mondo dedicato al giardinaggio, al relax e all'ispirazione. Tenendo presenti le caratteristiche dei propri consumatori e del territorio di appartenenza, sono numerose le possibilità di sviluppo e personalizzazione. L'obiettivo è quello di dare la possibilità a chi visita un

garden center di vivere in prima persona ciò che potrebbe ricreare sul proprio balcone o nel proprio giardino.

Ecco le indicazioni di base:

- Attenta progettazione
- Da 9 a 16 mq
- In legno o ferro, con tetto a verde o con una parete vegetale
- Circondata da piante che creino un effetto vedo non vedo
- Interno arredato, con possibilità di fruire lo spazio (un dondolo, un divano, un tavolo con sedie, un banco da rinvaso)
- Proposte di interazione (riviste, informazioni, magari una teca dove far lasciare un messaggio, occasionalmente qualcosa da bere, musica che si attivi entrando, e così via)
- Inserimento di prodotti proposti nel punto vendita in abbinamento alle piante

La stanza segreta può diventare uno spazio trasformabile stagionalmente, un luogo che creerà, come la meraviglia delle piante, aspettativa ad ogni stagione negli spazi solitamente un po' statici dell'area esterna. ■



stimolare la ricerca



coinvolgere



relax nel verde



spazio emotivo

DA RICORDARE

Ragione ed emozione si influenzano a vicenda. Muovere il cliente all'acquisto è un percorso che non può escludere l'uno o l'altro aspetto. Supportare il proprio prodotto con stimoli emotivi rafforza il percorso decisionale.